

Module 3: De elementen van een impactnarratief

Transcript.

Taal: nederlands

Geschatte leestijd: 06:50

Laten we eens kijken naar de essentiële elementen die nodig zijn om jouw impactnarratief samen te stellen.

We onderscheiden de volgende vijf elementen: Ten eerste is dat het maatschappelijk vraagstuk: wat is het probleem? Al kun je vanzelfsprekend ook op een kans ingaan waarvan jij denkt dat we die moeten grijpen! Ten tweede zijn dat de mensen en organisaties die het nauwst betrokken zijn bij het probleem. Zij kunnen het probleem ervaren, maar ook een rol hebben in de oplossing ervan. Ten derde zijn dat jouw inspanningen om het probleem aan te pakken. Dat gaat over de oplossing die je voorstelt en de wijze waarop je die oplossing deelt. Ten vierde is dat de verandering die het gevolg is van jouw inspanning. Hoe ziet de situatie rond het probleem eruit voor die mensen en organisaties die het nauwst betrokken zijn bij het probleem? Ten vijfde is dat het bewijs van de verandering. De volgorde waarin je deze elementen aan bod laat komen kan natuurlijk verschillen. Die volgorde hangt af van je doel met het impactnarratief, de doelgroep van het narratief en ook jouw persoonlijke voorkeur. We bespreken nu elk element in meer detail.

In de eerste plaats is er dus het maatschappelijk vraagstuk. Schets de situatie voor de doelgroep van het impactnarratief. Leg bijvoorbeeld de relevante ontwikkelingen uit rond het probleem waar je aan werkt. Ga in op



Impact Narrative Tool

de uitdagingen die je waarneemt en de verandering die je nastreeft. Niet iedere lezer, kijker, of luisteraar zal even bekend zijn met het vraagstuk. Bedenk welke relevante voorkennis je redelijkerwijs van je publiek mag verwachten en begin jouw uitleg vanuit dat kennisniveau. Zorg ervoor dat je voldoende details deelt. Dat zorgt ervoor dat iedereen in de doelgroep begrijpt wat het probleem is en wat de samenhangende uitdagingen zijn. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk dat niet iedereen zich bewust is van de relatie tussen de gezondheid van een zwangere vrouw en de schoolprestaties van haar kind op latere leeftijd. Kortom, leg uit waarom jouw inspanningen ertoe doen!

Ten tweede is er de benoeming van de mensen en organisaties die het nauwst betrokken zijn bij de verandering die je nastreeft. Wie wordt het meest getroffen door de huidige uitdagingen? En wie heeft er dus het meeste baat bij de verandering? Wie hebben er naast jou, een rol in het aanpakken van het probleem? En wie kunnen jouw inspanningen dus aanvullen? Of je nou onderzoek doet, beleid maakt, of een interventie implementeert, vraag je af wie daarvan de vruchten kunnen plukken. Hoe specifieker je kunt zijn, hoe beter. Vergelijk bijvoorbeeld 'beleidsmakers' met 'beleidsmakers op lokaal niveau die verantwoordelijk zijn voor sport en beweging'. Het introduceren van organisaties maar vooral mensen brengt jouw narratief tot leven.

Op de derde plaats is er de rol die jij of de organisatie waarvoor je werkt, speelt in het narratief. Beschrijf welke oplossing voor het probleem je voorstelt, hoe je tot deze oplossing komt en hoe je deze oplossing met anderen deelt. Welk onderzoek, welke samenwerkingen en welke manieren van kennisdelen spelen een rol? Is de oplossing van het probleem bijvoorbeeld op basis van een vragenlijst, focusgroepen of interviews



Impact Narrative Tool

opgesteld? Werkte je bijvoorbeeld samen met anderen om de oplossing te ontwikkelen? En hoe deelde je jouw kennis met hen en anderen? Gaf je advies via presentaties en rapporten? Of heb je een opiniestuk geschreven, een serious game gemaakt of... een training ontwikkeld? Wees ook hier weer specifiek. Geef bijvoorbeeld aan in welke krant en op welke datum het opiniestuk verschenen is. Als je je er prettig bij voelt, kun je ook je motivatie voor het oplossen van het probleem delen. Dat maakt het narratief persoonlijk.

Vervolgens en ten vierde, beschrijf de langdurige of blijvende verandering. Welke verandering in denken en/of gedrag van welke mensen of organisaties ligt eraan ten grondslag? Hoe en waarom leidt dit tot de oplossing van het probleem? Cijfers kunnen daarbij helpen, maar vertellen niet het hele verhaal. Een sterk vereenvoudigd voorbeeld: 'De stad creëerde autovrije zones in woonwijken. Ouders zeiden in een vragenlijst dat hun kinderen van 4 tot 12 jaar nu gemiddeld 5 uur per week meer buiten spelen dan voor de invoering van de zones. Dit heeft eraan bijgedragen dat het percentage kinderen met obesitas met 25% is gedaald sinds de invoering van de zones.'

Ten vijfde en tot slot: onderbouw het verhaal met bewijs. Het kwantificeren van de impact met cijfers en feiten zoals ik zojuist deed is een optie. Voeg ze toe aan het narratief waar dat mogelijk is. Maar onderschat het effect van kwalitatieve informatie niet om inzichtelijk te maken hoe jouw inspanningen het probleem oplossen door een duurzame verandering te realiseren. Denk aan kortere of langere quotes van mensen die baat hebben bij de oplossing. Laat ze hun ervaringen delen. Maar denk ook aan verwijzingen naar jouw werk in bijvoorbeeld een beleidsstuk of mediaoptreden. Afhankelijk van het doel en het publiek van jouw impactnarratief, wil je op basis van dit bewijs



Impact Narrative Tool

misschien ook aandacht besteden aan wat je in de toekomst anders wilt doen en/of wat vervolgstappen zijn.

Samenvattend, zijn de elementen van het impactnarratief het probleem, de mensen en organisaties die daar het nauwst bij betrokken zijn, jouw inspanningen om het probleem op te lossen, de duurzame verandering als gevolg van deze inspanningen, en het bewijs voor de oplossing van het probleem door deze duurzame verandering.