

Module 5: Het delen van het impactnarratief

Transcript.

Taal: Nederlands

Geschatte leestijd: 04:00

In deze module bespreken we het delen en verspreiden van jouw impactnarratief. De keuze voor de vorm waarin en het kanaal waarmee je jouw narratief deelt, hangt af van jouw doel en doelgroep. We bespreken vier vragen die je kunt beantwoorden om keuzes te maken over het delen van jouw impactnarratief.

Stel jezelf eerst de vraag: welk doel heb ik met het delen van het narratief? Als je het doel hebt vastgesteld, kun je nadenken over een of meerdere doelgroepen die je moet bereiken om jouw doel te behalen. Wie wil je echt bereiken om jouw doel te behalen? Er zijn vele doelen en doelgroepen mogelijk. We bespreken vier doelen met voorbeelden van doelgroepen. Zo kun je door middel van het narratief anderen betrekken bij jouw inspanningen. Denk aan een financier van wie je een financiële bijdrage hoopt te ontvangen. Of aan mensen of organisaties die invloed hebben op het probleem en jouw oplossing zouden moeten gebruiken. Ook kun je een impactnarratief inzetten om jouw inspanningen te verantwoorden. Bijvoorbeeld door een opdrachtgever of leidinggevende te laten zien dat je resultaat boekt. Daarnaast kun je het narratief gebruiken om te leren. Daarbij kijk je kritisch naar het proces om te begrijpen hoe de impact tot stand kwam. De lessen die je daaruit trekt kun je vervolgens zelf toepassen of met anderen in jouw veld delen om in de toekomst sneller of effectiever verandering te realiseren. Tot slot kun je met het impactnarratief anderen



Impact Narrative Tool

informereren over jouw inspanningen en resultaten. Dat kan bijdragen aan een positief beeld en algemene steun voor het werk dat jij en je organisatie doen. Bijvoorbeeld bij een algemener publiek dat interesse heeft in het probleem waar je aan werkt.

Met doel en doelgroep in de hand kun je je afvragen: Hoe nemen mijn doelgroepen doorgaans informatie tot zich? Het kan daarbij gaan om voorkeuren maar ook om vastgestelde kaders waar je het narratief in moet delen, zoals in het geval van een aanvraag bij een financier of een rapportage voor een opdrachtgever. We maken hier een onderscheid tussen de vorm waarin en het kanaal waarmee je het impactnarratief deelt. Bij vormen kun je denken aan geschreven teksten, filmpjes, visualisaties en podcasts. Voorbeelden van kanalen zijn de website van jouw organisatie, sociale media, de traditionele media zoals krant, radio en tv, weblogs, presentaties, jaarverslagen en projectrapportages.

Je kunt één narratief op verschillende manieren delen. Zo kun je een visualisatie of een samenvatting van enkele zinnen delen via social media voor het bredere algemene publiek, een video op de website van je organisaties plaatsen waarin je meer diepgang aanbrengt voor collega's uit het veld, en een geschreven tekst met veel details opnemen in een zelfevaluatie voor een externe evaluatie of een projectrapportage voor een financier

Bij het vaststellen van de strategie om je impactnarratief te delen kun je natuurlijk advies vragen aan anderen die hier ervaring mee hebben, zoals een communicatieadviseur.

Het delen van het impactnarratief

Page 2





Impact Narrative Tool

Bedenk bij het delen van je impactnarratief dus wat je doel is, wie je doelgroepen zijn, welke vormen en kanalen hun voorkeur hebben en wat je strategie is. En aarzel niet om anderen om advies te vragen.

Het delen van het impactnarratief

Page 3



The Impact Narrative Tool is a collaboration between Erasmus MC, Gemeente Delft, Nederlands Centrum Jeugdgezondheid, and Erasmus University Rotterdam. The project was funded by Healthy Start.

See more at: www.impactnarratief.nl