Een impactnarratief is een verteltechniek die de duurzame positieve verandering als resultaat van bijvoorbeeld een onderzoeksproject of beleidsinterventie overbrengt. Dit werkboek helpt je bij het efficiënt verzamelen van alle informatie voor het ontwikkelen van een impactnarratief. Het bevat 6 modules vol met voorbeelden en tips om jouw denken en schrijven op gang te brengen. Als je alle modules hebt doorlopen heb je alle benodigde informatie om een impactnarratief te schrijven.

# **Impact Narrative ToolWerkboek ‘Beleid & Praktijk’**

**Tip:** Dit werkboek is een uitwerking van de Impact Narrative Tool. Je vindt meer informatie over deze tool en impactnarratieven op <https://impactnarrative.nl/>. Op deze website kan je ook de tool stap-voor-stap doorlopen en vind je filmpjes met extra uitleg. Dit werkboek linkt ook regelmatig naar filmpjes om je daarmee verder te helpen.

|  |
| --- |
| Module 1: Wat is impact? |
| Bekijk de video in Module 1 over impact via deze link: <https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-1-wat-is-impact>  |

|  |
| --- |
| Module 2: Wat is een impactnarratief? |
| Bekijk de video in Module 2 over impactnarratieven via deze link: <https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-2-wat-is-een-impact-narratief> |

|  |
| --- |
| Module 3: Wat zijn de elementen van een impactnarratief? |
| Bekijk de video in Module 3 over de elementen van een impactnarratief via deze link: <https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-3-wat-zijn-de-elementen-van-een-impactnarratief>Een impactnarratief bestaat uit vijf elementen. Deze helpen je om je narratief logisch op te bouwen. Probeer de vragen voor elk element te beantwoorden. Dit hoeft nog geen volledig goed geformuleerd verhaal te zijn. In module 4, 5 en 6 bouw je namelijk verder op je antwoorden in module 3 en pas je deze nog aan of breid je deze nog uit.  |
| 1. Het maatschappelijk probleem
 |
| Wat is het onderwerp of probleem waar jullie aan werken? Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld 1[[1]](#footnote-2): Gemeente Delft heeft veel financiële regelingen voor veel verschillende groepen mensen. Maar niet iedereen weet van het bestaan van deze regelingen af, of gebruikt deze. Dit is ook het geval bij de financiële regelingen voor kinderen/jongeren. Hierbij is het bereik en gebruik lager dan we verwachten. Dit is zonde, want hierdoor krijgen bepaalde mensen in Delft geen ondersteuning terwijl zij daar wel recht op hebben. Daarnaast ervaren we in bredere zin dat het gemeentelijk beleid niet altijd als inclusief wordt ervaren. We willen dan ook graag meer betrokkenheid met het gemeentelijk beleid creëren, specifiek rondom armoede en schulden, om zo het bereik en gebruik van bepaalde regelingen te vergroten.**Voorbeeld 2: Cyber- en gedigitaliseerde criminaliteit is helaas niet meer weg te denken uit de huidige samenleving. Het is een groeiend probleem, ook in Delft. In 2021 werden er 5 cyberdelicten geregistreerd in Delft. In 2022 waren dit er 49. Met de stijging van het aantal cyberdelicten en andere vormen van gedigitaliseerde criminaliteit neemt ook het aantal slachtoffers logischerwijs toe. Het aandeel jongeren binnen slachtofferschap stijgt echter exponentieel snel. Naast slachtofferschap zijn jongeren ook oververtegenwoordigd binnen het daderschap. Gemeente Delft besteedt daarom op verschillende niveaus aandacht aan bestrijding en preventie van cyber- en gedigitaliseerde criminaliteit onder de jeugd t/m 27 jaar.* *Tip*: Wees specifiek bij het beschrijven van het probleem door relevante gegevens en mogelijke gevolgen van het probleem op te nemen, om de relevantie en zelfs urgentie onder de aandacht te brengen. |

|  |
| --- |
| 1. **De betrokken mensen, groepen en organisaties**
 |
| **Wie zijn de mensen en organisaties die het nauwst betrokken zijn bij dit maatschappelijk probleem? Denk hier aan degenen die het meest getroffen worden door de huidige uitdagingen, degenen die de inspanningen uitvoeren etc.**Klik of tik hier om tekst in te voeren.***Voorbeeld 1:*** *Vanuit de Gemeente Delft zijn meerdere partijen betrokken: Beleidsadviseur Werk & Inkomen, Regie op Uitvoering, Wethouder Jeugd en Onderwijs, Ouderen en Armoede, School X, Externe partijen die aansluiten bij het onderwerp van de beleidsvraag, Save the Children als oprichter van het Speaking Minds traject. De jongeren zijn uiteraard deelnemer en zijn degenen waarvan we de betrokkenheid en kennis willen vergroten.* ***Voorbeeld 2:*** *Gemeente Delft werkt o.a. met scholen, politie, het Openbaar Ministerie, Halt, de Raad voor de Kinderbescherming, (Jeugd) Reclassering en bedrijven vanuit de cybersecurity- en ICT-sector samen aan het aanpakken en voorkomen van cyber- en gedigitaliseerde criminaliteit. Bij de interventie re\_B00tCMP zijn o.a. het OM, het Cybercrime Team van de politie eenheid Den Haag, FOX-IT en Defensie betrokken. De jongeren en ouders zijn deelnemers van het event.* *Tip: W*ees specifiek. In plaats van 'beleidsmakers', schrijf je '2 beleidsmakers verantwoordelijk voor onderwerp X bij de gemeente Delft'. Als je toestemming hebt, kun je zelfs hun naam/namen vermelden. |

|  |
| --- |
| 1. **De rol van jou en/of de organisatie**
 |
| **Wat heb je gedaan om dit probleem op te lossen? Wat is er uniek aan jouw inzet/aanpak/interventie?** Klik of tik hier om tekst in te voeren.***Voorbeeld 1:*** *We zetten de Speaking Minds methodiek in. Dit is een initiatief van Stimulansz, Defence for Children en Save the Children, en een erkende methodiek om jongerenparticipatie mogelijk te maken. Kernelementen van deze methodiek zijn:** *Begeleiding door professioneel trainer/begeleider*
* *Aansluiting bij jongeren*
* *Vrijwillige deelname aan programma*
* *Gaat uit van competenties*
* *Gericht op mogelijkheden/kansen, niet op problemen*
* *Participerende werkvormen: focus op activeren en motiveren*

*Dit traject duurt 3 weken, en eindigt met een slotbijeenkomst waarin de jongeren hun ideeën rondom het bekender maken van kindregelingen presenteren aan de wethouder en andere betrokkenen.* ***Voorbeeld 2:*** *Gemeente Delft biedt verschillende interventies aan die gericht zijn op het weerbaarder maken van kinderen en jongeren tegen cyber- en gedigitaliseerde criminaliteit. Eén van deze interventies is de bijeenkomst re\_B00TCMP. Re\_B00TCMP richt zich op jongeren die hun digitale vaardigheden potentieel in kunnen zetten voor malafide praktijken, in een leeftijd tussen de 12 en 25 jaar en met een bovengemiddeld IT-interesse, én daarnaast op hun ouders.* *Met de inzet van re\_B00TCMP (1) komen IT-talenten in contact met organisaties die positieve alternatieven bieden, (2) worden zij geïnformeerd over de risico’s, gevaren en mogelijke vervelende effecten van hun online gedrag en (3) ontvangen ouders voorlichting over cybercrime en handvatten om het gesprek hierover aan te gaan.* *Tip*: Wees niet bang om heel gedetailleerd te zijn! |

|  |
| --- |
| 1. **De duurzame verandering**
 |
| **Wat is het doel van jouw inzet/aanpak/interventie? Welke positieve verandering wil je op de lange termijn bereiken of waarmaken?** Klik of tik hier om tekst in te voeren.***Voorbeeld 1:*** *Het gemeentelijk beleid over armoede, specifiek de kindregelingen, is inclusiever en effectiever: meer inwoners van Delft moeten het gevoel hebben dat ze invloed hebben op wat de gemeente doet, en de financiële regelingen voor kinderen/jongeren worden vaker gebruikt. Daarnaast willen we ook dat jongeren zich persoonlijk ontwikkelen. Aan het einde van het traject hebben ze kennis en vaardigheden om invloed uit te oefenen op beleidsvorming.* ***Voorbeeld 2:*** *Re\_B00TCMP richt zich met name op het voorkomen van cybercriminaliteit; het stellen van grenzen, het bieden van perspectief en het vergroten van weerbaarheid. Met het organiseren van Re\_B00TCMP hopen we de jongeren een mooie inkijk te geven in de carrièrekansen die voor hen in het verschiet liggen, maar ook duidelijkheid te geven in de grenzen van de wet. Daarnaast hopen we dat aan het einde van het event ouders flink wat hebben opgestoken van de technische wereld waarin hun kind zich bevindt en handvatten hebben gekregen om het gesprek aan te gaan over computergebruik en online gedrag.* *Tip:* Denk zowel aan kwantitatieve (cijfers) als kwalitatieve doelen (ervaring/verhalen). Cijfers kunnen inzichtelijk zijn, maar vertellen niet altijd het hele narratief; persoonlijke verhalen kunnen net zo krachtig zijn. |

|  |
| --- |
| 1. **Het bewijs van de verandering(en)**
 |
| **In hoeverre is het doel van jouw inzet bereikt? Wat is er veranderd en aan welke resultaten is dit te zien?** Klik of tik hier om tekst in te voeren.***Voorbeeld 1****: Middels uitvraag van een aantal stellingen is te zien dat 75% van de jongeren het gevoel heeft dat de gemeente hun adviezen serieus neemt. 66% denkt dat de gemeente ook wat met de adviezen gaan doen. De betrokken beleidsadviseur heeft de adviezen van de jongeren verwerkt in een advies naar de wethouder, welke op dit moment aan het bekijken is wat de gemeente kan doorvoeren. Daardoor is het nu nog te vroeg om te kunnen zien of het gebruik van de financiële regelingen is verhoogd. De persoonlijke ontwikkeling van jongeren is te zien in de bespreking van de ‘hopes’ en ‘fears’ die de jongeren aan het begin van het traject hadden gesteld. Een veel genoemde hoop was dat jongeren leren presenteren en spreken voor een groep. In de slotbijeenkomst werd deze hoop besproken en werd duidelijk dat veel jongeren ervaren dat dit goed is gelukt.* ***Voorbeeld 2:*** *Middels een vragenlijst is te zien dat 92% van de aanwezige jongeren heeft geleerd hoe ze hun cybertalent op een goede manier kunnen inzetten. Jongeren hebben meer duidelijkheid gekregen over de grenzen van de wet: 88% weet na afloop van de dag wat wel en niet mag volgens de wet als het gaat om online gedrag. De jongeren vonden het kennismaken met bedrijven (o.a. FOX-IT en Defensie) en de workshops het leukste van de dag. 93% van aanwezige ouders weet hoe zij het gesprek over online gedrag kunnen aangaan. Eén ouder vertelt: “Voor mij heeft [het event] meer duidelijkheid en inzicht gegeven, en een beter motivatie om mij er meer in te verdiepen.” (Extra input naast vragenlijst:* [*Barbara's zoon begon op 8-jarige leeftijd met hacken, nu vertelt ze ouders over de gevaren - Omroep West*](https://www.omroepwest.nl/nieuws/4828642/barbaras-zoon-begon-op-8-jarige-leeftijd-met-hacken-nu-vertelt-ze-ouders-over-de-gevaren)*). Op langere termijn wordt gekeken of het aantal cyberdelicten is afgenomen. Meerdere interventies binnen de gemeente richten zich op het voorkomen van cyber- en gedigitaliseerde criminaliteit, dus we willen deze interventies eerst allemaal gestart hebben voordat we de impact op dit type criminaliteit gaan meten.* *Tip:* Impact is een proces dat uit vele stappen bestaat. Zelfs als de definitieve duurzame verandering nog niet tot stand is gebracht, kun je nog steeds laten zien dat je op de goede weg bent. |

|  |
| --- |
| 1. **Aanvullende informatie (optioneel )**
 |
| Uitdagingen en grootste lessen die je hebt**Wat zijn de uitdagingen of obstakels die jullie tegenkwamen tijdens de inzet/aanpak/interventie? Zijn deze verholpen? Zo ja, hoe hebben jullie dat gedaan? Wat zijn tot nu toe de grootste lessen die jullie over het proces hebben geleerd?**Klik of tik hier om tekst in te voeren. |
| Volgende stappen **Wat zijn de volgende stappen die jullie willen nemen? Wat vraagt eerst om nadere verdieping? Hoe zou de ideale toekomst eruitzien?**Klik of tik hier om tekst in te voeren. |

|  |
| --- |
| Module 4: Informatie verzamelen |
| Je hebt nu de eerste informatie voor jouw impactnarratief verzameld. Naast jouw eigen perspectief is het ook belangrijk om informatie en de ervaring van andere betrokkenen te verwerken in je narratief. Ga daarom het gesprek aan met anderen. Hiervoor hoef je niet iedereen die betrokken was te spreken, maar kies de gesprekspartners waarvan jij denkt dat je de meeste nieuwe informatie kan ophalen. Er is een interviewprotocol dat jou helpt met het stellen van vragen aan partners. Je vindt deze vragen via deze link: <https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-4-informatie-verzamelen>. Natuurlijk kun je naar wens vragen toevoegen of verwijderen. Je kan deze vragen ook aan jezelf stellen om meer informatie te verzamelen per element. Schrijf de informatie op in een los document, of voeg het toe aan jouw antwoorden in module 3. *Tip:* Test je aannames en blijf openstaan voor nieuwe informatie die het (voorlopige) narratief dat je hebt opgebouwd verandert. |

|  |
| --- |
| Module 5: Het impactnarratief delen |
| Bekijk de video in Module 5 over het belang van een duidelijk doel, doelgroep(en), vormen en kanalen om je impactnarratief te delen via deze link: [https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-5-delen-van-je-impactnarratief](https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-5-delen-van-je-impactnarratief )  Wat is het doel van het delen van jullie impactnarratief?Klik of tik hier om tekst in te voeren.Voorbeeld 1: ‘Reflectie om onze toekomstige inspanningen te verbeteren.'Voorbeeld 2: 'Anderen enthousiasmeren om mee te doen aan de inzet/aanpak/interventie.'Voorbeeld 3: 'De voortgang van de inzet/aanpak/interventie bespreken’*Tip 1: Mogelijk heb je meerdere doelen voor het narratief. Overweeg zorgvuldig of één enkel narratief alle verhalen goed kan dienen. Mogelijk moet je voor elk doel een afzonderlijke versie van het narratief maken. Een narratief dat reflectie en leren ondersteunt, ziet er anders uit dan een narratief dat een verantwoordingsdoel dient.*Wie zijn de doelgroepen van jullie narratief?Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld 1: De gemeenschap die belang heeft bij de inspanning**Voorbeeld 2: Mogelijke nieuwe partners**Voorbeeld 3: Programmamanagers**Voorbeeld 4: Subsidieverstrekkers**Tip: Denk goed na over de doelgroep(en) en specificeer het antwoord zo veel mogelijk. De formulieren en kanalen die je kiest, moeten namelijk aansluiten op de voorkeuren van de doelgroep(en).*Aan welke vormen en kanalen geven de doelgroepen van jullie narratief de voorkeur?Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld 1: Een voortgangs-/eindrapportage.**Voorbeeld 2: Een bericht op een blog dat goed wordt gelezen door mogelijke partners.**Voorbeeld 3: Een korte videoclip op sociale media.**Voorbeeld 4: Een presentatie in een buurthuis.**Tip: Selecteer meerdere vormen en kanalen om verschillende doelgroepen te bereiken.* |

|  |
| --- |
| Module 6: Tips en trucs om te onthouden |
| We hebben nog enkele korte tips en trucs om je impactnarratief te versterken. Lees deze via deze link: <https://impactnarrative.nl/impact-narrative-tool/#module-6-tips-en-tricks-om-te-onthouden>Nu je deze tips en trucs hebt gelezen, is er nog iets waar jullie rekening mee moeten of willen houden bij het ontwikkelen en/of delen van het narratief?Wat betreft het verzamelen van informatie voor het impactnarratief, moeten we het volgende in gedachten houden:Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld: 'We werken met kwetsbare gemeenschappen. We moeten eerst vertrouwen winnen voordat we data kunnen verzamelen. Ook moeten we een goed doordachte rechtvaardiging hebben voor hun tijdsinvestering in ons narratief.'*Bij het ontwikkelen van de inhoud van het impactnarratief willen we niet vergeten om:Klik of tik hier om tekst in te voeren.Voorbeeld: *‘Onze persoonlijke motivatie te benoemen. We denken dat anderen die motivatie herkennen, waardoor de kans groter wordt dat zij zich bij de inspanningen willen aansluiten.'*Bij het bepalen van de vorm van ons impactnarratief moeten we rekening houden met:Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld: ‘Het respecteren van de woordlimiet die de financier heeft gesteld voor het eindrapport.'*Wanneer we het narratief delen, is het belangrijk om:Klik of tik hier om tekst in te voeren.*Voorbeeld: ‘Onze samenwerkingspartners en de gemeenschap waarmee we werken te betrekken, om te laten zien dat het aanpakken van dit probleem een collectieve impactinspanning vereist.'* |

Je hebt nu al het gereedschap verzameld om je impactnarratief te gaan schrijven. Wees creatief en zorgvuldig zodat jouw impact zichtbaar wordt. Veel succes!

1. De resultaten van de besproken voorbeelden in dit werkboek zijn (gedeeltelijk) fictief. Deze voorbeelden zijn alleen bedoeld om een beeld te geven van de manier waarop je impact zou kunnen aantonen. [↑](#footnote-ref-2)